

LinkedIn

Résumé de cette formation

Passez d'une présence discrète à une visibilité professionnelle claire, cohérente et attractive sur LinkedIn, grâce à l'intelligence artificielle.

Cette formation vous accompagne dans la structuration de votre projet professionnel et dans la valorisation de votre parcours, que vous soyez en reconversion, en recherche d'emploi ou en phase de lancement d'activité indépendante.

L'IA est utilisée comme outil d'aide à la réflexion, à la rédaction et à la création de contenus, afin de gagner du temps, améliorer la qualité des messages et renforcer l'impact de votre communication.

Vous apprendrez à utiliser l'IA pour clarifier votre positionnement, optimiser votre profil LinkedIn, rédiger des publications engageantes et créer des visuels simples et professionnels pour soutenir votre visibilité.

L'objectif est de vous permettre de développer une présence crédible, cohérente et alignée avec votre projet, tout en conservant votre authenticité.

Public-cible

- Personnes en reconversion professionnelle.
- Personnes en recherche d'emploi souhaitant renforcer leur visibilité.
- Femmes souhaitant relancer ou développer une activité entrepreneuriale.
- Indépendants ou porteurs de projet en phase de démarrage.

Participants

8 à 10 personnes

Prérequis

- Disposer d'un compte LinkedIn (ou être prêt à en créer un).
- Aisance de base avec la navigation web et les outils numériques.

Objectifs

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

Clarifier leur positionnement professionnel avec l'aide de l'IA.

Rédiger et optimiser leur profil LinkedIn (titre, résumé, expériences).

Créer des publications engageantes alignées avec leur projet.

Produire des visuels simples et cohérents pour renforcer leur communication.

Utiliser l'IA pour structurer leur démarche de recherche d'emploi ou de développement d'activité.

Contenu

Clarifier son projet professionnel avec l'IA

- Identifier ses compétences, valeurs et objectifs.
- Mettre en cohérence parcours, projet et message professionnel.
- Utiliser l'IA pour reformuler et structurer son positionnement.

Optimiser son profil LinkedIn

- Rédiger avec l'aide de l'IA
 - titre professionnel impactant
 - résumé orienté valeur ajoutée
 - expériences valorisées
- Adapter son discours selon :
 - recherche d'emploi
 - reconversion
 - entrepreneuriat

👉 Atelier pratique sur profils réels.

Créer des publications pour développer sa visibilité

- Trouver des idées de contenus avec l'IA.
- Rédiger :
 - posts de présentation
 - posts de storytelling
 - posts d'expertise simple
- Structurer ses messages pour capter l'attention.

Créer des visuels simples pour ses publications (IA + Canva)

- Générer des images avec l'IA pour :
 - posts LinkedIn
 - bannières de profil
 - supports de présentation
- Importer et retravailler les visuels dans **Canva** :
 - ajout de texte
 - adaptation des formats
 - harmonisation des couleurs et de la typographie
- Définir style, message et cohérence visuelle selon son positionnement professionnel.
- Associer texte et image dans une logique de communication claire et professionnelle.

Structurer sa démarche professionnelle avec l'IA

- Préparer :
 - pitch de présentation
 - messages de contact
 - lettres de motivation ou messages commerciaux
- Construire un plan d'actions simple et réaliste.

Bonnes pratiques et image professionnelle

- Ce qu'il faut éviter sur LinkedIn.
- Authenticité et usage responsable de l'IA.
- Protection des données et cohérence de son image.

Méthode

La pédagogie est résolument pratique et interactive, alternant démonstrations pas à pas, exercices guidés sur les outils des participants et échanges collectifs, afin que chacun reparte avec des résultats tangibles et applicables à son activité.